

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DOMITYS RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU DANS LE CADRE DE « LA TOURNÉE FRANCE BLEU DES MARCHÉS »



À Paris, le mardi 17 septembre - DOMITYS, n°1 des résidences services seniors en France, membre du Groupe AG2R LA MONDIALE, annonce, après une première collaboration couronnée de succès, le renouvellement de son partenariat avec France Bleu pour la deuxième année consécutive. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de « La Tournée France Bleu des Marchés » qui se déroulera du vendredi 20 septembre au dimanche 20 octobre dans toute la France. L'objectif de cette initiative est de promouvoir les produits du terroir et la restauration, tout en offrant une expérience unique aux visiteurs des marchés.

Chaque année, des milliers de Français fréquentent les marchés pour découvrir des produits frais et locaux, réaliser des rencontres enrichissantes tout en profitant d'un moment convivial. **Les marchés sont souvent considérés comme l'endroit préféré de nombreux Français** : près de 80 % des consommateurs apprécient d'y rencontrer du monde, et 72 % des clients estiment que c'est un lieu où ils passent un agréable moment.¹

¹ Baromètre du circuit court Pourdebon 2024, réalisé par Kantar du 30 janvier au 5 février 2024 sur un échantillon représentatif de la population française de 1.000 personnes.

Pour rencontrer ces derniers et apporter une touche de gaieté, **France Bleu lance la 4^{ème} édition de sa tournée et déplacera, pendant un mois, ses antennes locales sur 43 marchés à travers la France.** Chaque marché sera le théâtre d'une émission spéciale, diffusée en direct chaque jour de 9h à 11h, où un chef cuisinier local préparera un menu à partir des produits frais du marché. Le chef devra relever un défi de taille : avec 30 euros, il devra composer un menu pour 6 personnes. Les visiteurs du marché pourront ensuite déguster les plats préparés. Cette initiative a pour but de valoriser les richesses culinaires locales et d'offrir une animation unique aux habitants de chaque ville !

DOMITYS, en tant que partenaire dans le cadre de cet événement, participera activement pour accroître sa visibilité au niveau national et local grâce à une large couverture radiophonique. Sur chaque marché, un stand DOMITYS sera installé pour promouvoir la marque et ses résidences, notamment leurs restaurants à la carte, ouverts à tous et situés à proximité. Cette présence dans une quarantaine de villes permettra à DOMITYS de renforcer sa notoriété, de démontrer son savoir-faire et de souligner son engagement envers le bien-être des seniors.

« En tant que n°1 des résidences services seniors en France, nous sommes fiers de collaborer avec des partenaires qui partagent nos valeurs. Notre collaboration avec le premier réseau de radios locales françaises, France Bleu, dans le cadre de « La Tournée des Marchés » illustre parfaitement notre engagement envers la proximité, la convivialité tout en mettant en valeur les artisans et producteurs locaux. Ce dispositif valorise notre engagement envers le bien-vieillir, en créant des expériences enrichissantes et conviviales sur les marchés, à retrouver dans toute la France », déclare **Stéphanie Regnard, Directrice Communication Opérationnelle.**

Le partenariat entre DOMITYS et France Bleu ne se limite pas à une simple présence sur les marchés. Les équipes DOMITYS animeront les stands en organisant un grand jeu interactif. Ce jeu, accompagné d'animations telles qu'une roue de la fortune avec des gains instantanés, offrira aux visiteurs la chance de gagner des invitations déjeuner, des cartes loisirs, des cadeaux surprises ou encore des sacs cabas à retirer dans les résidences services seniors à proximité. C'est une manière de faire découvrir un environnement convivial dédié aux seniors autonomes, et de permettre aux visiteurs de rencontrer des résidents prêts à partager leurs expériences.

Pour en savoir plus sur « La Tournée France Bleu des Marchés »
<https://www.domitys.fr/lpv/tournees-des-marches/>

À propos de DOMITYS :

Fondé en 1998, DOMITYS est le numéro 1 des résidences services seniors en France. Présent sur l'ensemble du territoire avec plus de 180 résidences non médicalisées, DOMITYS propose à des seniors autonomes des logements adaptés, ainsi que des services variés, axés sur la prévention de la perte d'autonomie. Plus de 4 600 collaborateurs de DOMITYS œuvrent au quotidien en faveur de la qualité de vie des résidents en leur apportant confort, sécurité et convivialité. DOMITYS est membre du Groupe AG2R LA MONDIALE, acteur majeur de la protection sociale et patrimoniale, qui assure les entreprises, les branches professionnelles et les particuliers, pour préparer leur retraite, sécuriser leur patrimoine et leurs revenus, protéger leur santé et faire face aux aléas de la vie. Ensemble, AG2R LA MONDIALE et DOMITYS apportent de nouvelles solutions pour répondre au défi du bien vieillir et prévenir la perte d'autonomie. www.domitys.fr

Contact presse : Gladys Gros-Désir - 06 59 50 95 70 / gladys.gros-desir@aegide.fr